

On2One analiza el papel de la Logística en el E-Commerce

Madrid, junio 2017



Nota de prensa

El pasado 7 de junio, el Director Comercial y de Marketing de One2One, José Luis Nuño, participó en un encuentro profesional sobre e-commerce, en el que tuvo la oportunidad de mostrar a los allí presentes, la sólida experiencia de la compañía en la actividad logística para el entorno del comercio electrónico. En este encuentro también estuvieron presentes representantes de Chep, Redyser y la Fundación ICIL.

Durante su ponencia titulada: "LOGISTICA carácter diferencial, valor añadido en el mercado E-comm", José Luis Nuño destacó especialmente factores como la importancia de la calidad en el servicio, el compromiso con la fiabilidad del operador, así como la percepción del cliente final al finalizar el proceso por completo. Asimismo hizo hincapié en la importancia del equilibrio entre las expectativas del proveedor, el operador logístico y el consumidor.



One2One Logistics es una compañía española especialista en ofrecer soluciones logísticas de alto valor añadido para el sector del e-commerce, se ha posicionado una vez más como una empresa de referencia en este mercado, con su sólida apuesta por la más alta tecnología, que proporciona el mejor servicio a sus clientes.

Sobre One2One Logistics

One2One Logistics es una empresa fundada en el año 2001 que desde sus inicios ha tenido como objetivo ofrecer a los clientes un alto valor añadido en sus actividades, con los que satisfacer las demandas de un sector en continua evolución. La empresa dispone en nuestro país de 25.000 metros cuadrados de superficie de almacenaje y gestiona anualmente un volumen superior a los 2,6 millones de pedidos.

Nota de prensa